

Wie finden Sie Ihre Kunden?



## Erreichen Sie Ihre Kunden.

Wie erreicht man in Zeiten knapper Budgets, enger Termine und einer anspruchsvoller werdenden Klientel den maximalen Erfolg seiner Werbung? Und was bietet Ihnen da mehr Möglichkeiten als Dialogmarketing?

Mit dem Kompetenz-Netzwerk der Dialog Akademie des Siegfried Vögele Instituts haben Sie stets Zugriff auf das neueste Dialogmarketing-Wissen. Zudem verfügen Sie über die aktuellen Ergebnisse der institutseigenen Forschung – in Theorie und Praxis.

### Strategie

- ▶ Erfolgreiche Instrumente im Dialogmarketing
- ▶ Professionelles Online-Marketing
- ▶ Wirkungs-Analysen und Optimierungs-Methoden
- ▶ Effektives Customer Relationship und Database Management

### Konzeption

- ▶ Basis-Seminar zur Prof. Vögele Dialogmethode®
- ▶ Web-Seminar zur Prof. Vögele Dialogmethode®
- ▶ Kampagnen crossmedial konzipieren und erfolgreich verbinden
- ▶ Rechtssicherheit im Dialog- und Online-Marketing

### Umsetzung

- ▶ Texter-Seminar zur Prof. Vögele Dialogmethode®
- ▶ Gestaltungs-Seminar zur Prof. Vögele Dialogmethode®
- ▶ Dialog-Werbemittel beurteilen und optimieren
- ▶ Kosten-Optimierung bei Werbemitteln



## Am besten mit Methode.

Dialogmarketing ist die mit Abstand effektivste Werbeform – vorausgesetzt, Sie wissen, seine zahlreichen Möglichkeiten richtig zu nutzen.

## Erreichen Sie Ihre Ziele.

Mit den Seminaren des Siegfried Vögele Instituts sichern Sie sich nicht nur heute einen spürbaren Wissensvorsprung, sondern auch einen nachhaltig messbaren Vorteil gegenüber Ihrem Wettbewerb. Dialogmarketing ist der Wachstumsmarkt im Bereich Werbung – und davon profitieren auch Sie ganz persönlich. Denn mit unserem Expertenwissen verfügen Sie über das Plus an Know-how, mit dem Sie die immer komplexer werdenden Kommunikationsmöglichkeiten richtig nutzen können.

### Controlling

- ▶ Modernes Controlling für effizientes Dialogmarketing

### Persönlichkeit

- ▶ Effiziente Zusammenarbeit und Kommunikation mit Agenturen
- ▶ Strategien, Konzepte & Ergebnisse überzeugend visualisieren
- ▶ Stimme und Sprache im Dialog professionell einsetzen
- ▶ Authentisch auftreten und Zuhörer begeistern

### Perspektiven

- ▶ Hirnforschung: Chancen und Grenzen der Werbewirkung
- ▶ Behavioral Branding: Markenstärke durch Mitarbeiter-Verhalten

Erreichen Sie mehr.



Code eingeben  
und Preisvorteil  
sichern!

Nur das Siegfried Vögele Institut bietet Ihnen eine solche Angebotsvielfalt bei gleichzeitiger Angebotstiefe. Seminare, die direkt auf Ihre beruflichen Anforderungen zugeschnitten sind, sowie etablierte Evaluierungsmethoden wie den Augenkameratest bieten Ihnen alle Chancen. Nutzen Sie sie und bestellen Sie jetzt Ihren aktuellen Seminar-Katalog.

Geben Sie auf [www.sv-institut.de/vorteil](http://www.sv-institut.de/vorteil) einfach „SVI“ bei Ihrer Katalogorder ein und sichern sich damit sofort Ihren Gutschein in Höhe von

- ▷ **50 Euro für ein 1-Tages-Seminar** oder in Höhe von
- ▶ **100 Euro für ein 2-Tages-Seminar.**

## Code für Clevere.

Geben Sie bei Ihrer Katalogorder einfach „SVI“ an und sichern sich damit sofort Ihren Gutschein in Höhe von **50 Euro für ein 1-Tages-Seminar** oder in Höhe von **100 Euro für ein 2-Tages-Seminar**.

Telefon: 0 61 74 2017 - 21, Telefax: 0 61 74 2017 - 29

E-Mail: [vorteil@sv-institut.de](mailto:vorteil@sv-institut.de), Internet: [www.sv-institut.de/vorteil](http://www.sv-institut.de/vorteil)

Siegfried Vögele Institut   
Internationale Gesellschaft für Dialogmarketing mbH

Ölmühlweg 12

61462 Königstein / Ts.

Telefon: +49(0)6174 2017-40

Telefax: +49(0)6174 2017-19

Internet: [www.sv-institut.de](http://www.sv-institut.de)

Ein Unternehmen von

Deutsche Post  World Net

MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE